

RTE Adviesgroep

RTE

RTE Bedrijfsjuristen

RTE Subsidie Adviseurs

RTE Business &
Market Intelligence

Intellectuele eigendomsrechten

Inhoudsopgave

Onder de noemer intellectuele eigendomsrecht worden de volgende onderdelen gekend:

Copyright of auteursrecht	1
Handelsnaamrecht	1
Merkenrecht	1
Tekeningen- en modellenrecht	1
Octrooirecht	2
Kwekersrecht	2
Chip- en topografieright	2
Contact	4

Auteursrecht

Op alles wat u zelf schrijft, componeert, schildert, etcetera en een persoonlijke signatuur meegeeft, geldt in feite een auteursrechtelijke bescherming. Dankzij deze bescherming mag niemand zonder uw toestemming uw werk reproduceren of kopiëren.

Er zijn twee voorwaarden waaraan u moet voldoen. Het werk moet beschikken over

- een origineel karakter (het moet een eigen, persoonlijk karakter hebben; het moet origineel zijn)
- zintuiglijk waarneembaar (de creatie moet te zien, te lezen of te horen zijn)

Indien u een auteursrecht claimt beslist de rechter of dit recht u uiteindelijk toekomt. De bewijslast is hierbij in veel gevallen een groot probleem. Om dit te voorkomen kunt u uw werk laten dagtekenen bij de Belastingdienst of in een i-depot envelop laten bewaren.

Handelsnaamrecht

Een handelsnaam is de naam van uw onderneming of een deel hiervan. Het recht op een handelsnaam ontstaat in feite bij het gebruik ervan in het economisch verkeer. De inschrijving vindt in de meeste gevallen plaats bij de Kamer van Koophandel. Een dergelijke inschrijving is een regionale registratie waaraan slechts zeer beperkt rechten kunnen worden ontleend.

Alvorens u besluit om een bepaalde handelsnaam te gaan hanteren is het zinvol om een handelsnamenonderzoek te laten uitvoeren.

Merkenrecht

Een merk is het middel om een product of organisatie onderscheidend vermogen mee te geven. Vooral in de marketing en reclame is het belang van merken steeds verder toegenomen. Klanten en potentiële klanten nemen beslissingen op basis van herkenning van een merknaam of logo. Een merk is een onderscheidingsteken, dat kan bestaan uit een lettercombinatie, logo, kleur, vorm of zelfs geluid. Bekende merken zijn: Coca-Cola, KPN-groen, 4711, KLM, vorm van het Hoegaarden bierglas, Harley Davidson-geluid.

Een merk heeft een communicatiefunctie en identificatiefunctie en moet als zodanig ook beschermd worden tegen misbruik door derden.

Tekeningen- en modellenrecht

Het modelrecht wordt gebruikt voor het beschermen van gebruiksvoorwerpen met een nieuwe uiterlijke verschijning.

Het uiterlijk van voorwerpen en gebruiksgoederen neemt een steeds belangrijker plaats in onze samenleving in. Dit is het gevolg van het feit dat er steeds meer behoefte is aan onderscheidende voorwerpen. Een theepot was vroeger een gebruiksvoorwerp waar thee uit werd geschonken. Nu is het een onderdeel van onze lifestyle geworden. Er wordt een keuze gemaakt tussen bijvoorbeeld een theepot van een vormgeverscollectief als Alessi of een model van een andere vormgever. Producten maken een sterke waardevermeerdering door als er een verandering op het gebied van vormgeving plaatsvindt.

Een dergelijke succesvolle wijziging in de vormgeving kan aanleiding zijn voor bedrijven om op een goedkope wijze te profiteren van de investeringen die u heeft gedaan. Een product namaken is immers altijd goedkoper dan zelf dure ontwerpkosten te moeten betalen.

Octrooirecht

Een octrooi beschermt technische vindingen van een nieuw product of productieproces. Als u een octrooi op uw vinding heeft, dan betekent dit dat anderen toestemming moeten vragen om deze vinding te gebruiken.

Voordat een octrooi daadwerkelijk waarde heeft, dient er een nieuwheidsonderzoek aan vooraf te gaan. Tegenwoordig is het ook mogelijk om zonder een dergelijk onderzoek een octrooi aan te vragen. De waarde van een dergelijke registratie is in dat geval duidelijk lager dan wanneer de registratie plaatsvindt na een nieuwheidsonderzoek.

Kwekersrecht

Bescherming van teeltgoed en zaaigoed op basis van de zaaizaad- en plantgoedwet. Deze registratie geldt alleen voor teelt-/kweekmateriaal voor de handel en is niet van toepassing op eindproducten.

Chip- en topografieright

Het chip- en topografieright is in het leven geroepen om bescherming te bieden aan topologieën van halfgeleiders.

Kwekersrecht en chip- en topografieright vallen buiten het werkveld van RTE Intellectual Property Intelligence.

Contact

Wilt u meer informatie over intellectuele eigendomsrechten of de dienstverlening van RTE Intellectual Property Intelligence neem dan direct contact op met een van onze adviseurs of maak gebruik van het formulier op de website.

Postadres:
Postbus 614
5000 AP Tilburg

Bezoek Adres:
Jan Asselbergsweg 84
5026 RR Tilburg

Tel: 013 - 467 04 00

Fax: 013 - 467 04 10

E-mail: info@rte.nl

Internet: www.rte.nl/marketintelligence/intellectualproperty.asp

RTE Bedrijfsjuristen

RTE Subsidie Adviseurs

RTE Market Intelligence